

ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH
« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX
THÈMES DE RECHERCHE 2024

UNITÉ DE RECHERCHE			
Intitulé :	Laboratoire Mémoire Cerveau et Cognition (LMC2)	Code UR :	7536
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'UR			
Nom :	PIOLINO	Prénom :	Pascale
Titre :	PR		
Téléphone professionnel :	01 76 53 31 22	E-mail :	Pascale.piolino@u-paris.fr

EQUIPE			
Équipe :	LMC2	Code UR :	7536
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT			
Nom :	PIOLINO	Prénom :	Pascale
Titre :	PR		
Téléphone professionnel :	01 76 53 31 22	E-mail :	Pascale.piolino@u-paris.fr
Co-direction envisagée :			
Co-encadrement envisagé :			
Doctorant(e)s encadré(e)s à la rentrée universitaire prochaine 2024 – 2025, y compris hors UPCité (Nom Prénom et année 1ère inscription ; si hors UPCité, précisez l'établissement) :	-1-	YEH Delphine, 2022	
	-2-	LESUR Benjamin, 2023	
	-3-		
	-4-		
	-5-		

THÈME DE RECHERCHE

TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum - espaces compris)

Etudes des effets de l'âge et des stéréotypes de l'âge sur la mémoire épisodique : une approche incarnée en réalité virtuelle immersive

DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum - espaces compris, sans liste de bibliographie)

Les personnes âgées montrent à des degrés divers un déclin cognitif, notamment une perte de mémoire épisodique, qui est une cible majeure du dépistage précoce de la maladie d'Alzheimer. Néanmoins, le vieillissement normal pâtit des stéréotypes négatifs à l'égard de l'âge qui sont préjudiciables à l'autonomie et la qualité de vie des personnes âgées dans leur vie quotidienne. Ces stéréotypes peuvent conduire les personnes âgées à intérioriser elles-mêmes ces croyances négatives, ce qui peut avoir un impact sur leur confiance et leur bien-être mental (Barber, 2017). En outre, ces stéréotypes peuvent influencer la façon dont les jeunes perçoivent la vieillesse, leurs interactions avec les personnes âgées et leur propre vieillissement. Remettre en cause ces stéréotypes et favoriser une vision positive du vieillissement est essentiel pour promouvoir l'inclusion et le bien-être des personnes âgées.

La réalité virtuelle (RV) est une technologie numérique immersive qui permet d'incarner à la première personne et en temps réel un utilisateur dans son propre avatar, ce qui augmente la conscience corporelle de soi et le sentiment de présence (Penaud et al., 2023). Selon l'effet Proteus, la représentation d'un avatar influence le comportement de l'utilisateur qui tend à confirmer implicitement les stéréotypes activés par l'avatar, et à réduire ses préjugés envers le groupe d'appartenance de l'avatar (Banakou et al., 2018).

Le principal objectif de ce projet de thèse sera d'étudier les effets respectifs de l'âge et des stéréotypes de l'âge sur le fonctionnement cognitif, notamment mnésique épisodique, de personnes jeunes ou âgées en s'appuyant sur l'effet Proteus. Les expériences utiliseront des procédures d'incarnation d'avatar et d'activation des stéréotypes de l'âge suivies de mesures du fonctionnement mnésique (encodage incident ou intentionnel ; rappel rétrospectif ou prospectif) dans des environnements virtuels écologiques. Des mesures comportementales cognitives, physiologiques et cérébrales seront recueillies avant, pendant et après l'activation des stéréotypes de l'âge. Un objectif plus appliqué sera de mettre en place et tester les bénéfices à long-terme d'un programme d'immersion incarnée sur plusieurs sessions sur les stéréotypes de l'âge et le fonctionnement cognitifs des personnes âgées.

Barber, S. J. (2017). An examination of age-based stereotype threat about cognitive decline: Implications for stereotype-threat research and theory development. *Perspectives on Psychological Science*, 12(1), 62-90.

Penaud, S., Yeh, D., Gaston-Bellegarde, A., Piolino, P. The role of bodily self-consciousness in episodic memory of naturalistic events: an immersive virtual reality study. *Sci Rep* 13, 17013 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41598-023-43823-2>

Banakou D, Kishore S, Slater M (2018) Virtually Being Einstein Results in an Improvement in Cognitive Task Performance and a Decrease in Age Bias *Front. Psychol.*, Vol 9 <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00917>.

