

ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH

« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX THÈMES DE RECHERCHE 2025

UNITÉ DE RECHERCHE			
Intitulé :	Laboratoire Psychologie et Ergonomie Appliquées	Code UR :	UMR 7708
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'UR			
Nom :	DOMMES	Prénom :	Aurélie
Titre :	DR		
Téléphone professionnel :	01 76 53 31 86	E-mail :	aurelie.dommes@univ-eiffel.fr

EQUIPE			
Équipe :	Laboratoire de psychologie et d'Ergonomie Appliquées	Code UR :	UMR 7708
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT			
Nom :	LUBART	Prénom :	Todd
Titre :	Professeur		
Téléphone professionnel :	01 76 53 31 86	E-mail :	todd.lubart@u-paris.fr
Co-direction envisagée :			
Co-encadrement envisagé :	Xavier Caroff		
Doctorant(e)s encadré(e)s à la rentrée universitaire prochaine 2025 – 2026, y compris hors UPCité (Nom Prénom et année 1ère inscription ; si hors UPCité, précisez l'établissement) :	-1-	Dimitri Gramenos 2024-2025	
	-2-	Felip Zamana 2023-2024	
	-3-	Jiayin Liu 2022-2023	
	-4-		
	-5-		

THÈME DE RECHERCHE

TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum - espaces compris)

Prise de risque et créativité au travail : facteurs individuels et contextuels

DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum - espaces compris, sans liste de bibliographie)

Être créatif en entreprise suppose la capacité à développer des idées originales, adaptées au contexte, puis à les implémenter au sein de l'organisation. À cet égard, certaines recherches montrent que la propension à prendre des risques favorise l'expression du potentiel créatif (par ex., Dewett, 2006, 2007 ; West, 2003 ; Sternberg & Lubart, 1995). Elle permet aux individus d'explorer des idées novatrices, parfois très fructueuses, mais qui comportent également un risque d'échec.

Cependant, selon plusieurs auteurs, le risque peut être envisagé comme une capacité, une disposition individuelle ou encore un trait de personnalité (Crepaldi et al., 2024). Certains considèrent qu'il s'agit d'une caractéristique générale des individus, tandis que d'autres le conçoivent comme un construit spécifique à un domaine particulier. Malgré cette diversité de perspectives, la plupart des recherches confirment que la prise de risque constitue un bon prédicteur de la créativité (Crepaldi et al., 2024). Toutefois, dans le champ spécifique de la psychologie du travail et des organisations, les études consacrées à la relation entre prise de risque et créativité demeurent relativement rares.

Compte tenu de ces différentes approches théoriques, le projet de thèse visera d'abord à analyser le concept de risque à travers la littérature, afin d'en identifier les différentes facettes et d'étudier leur articulation avec les divers niveaux d'analyse en psychologie du travail et des organisations. L'objectif sera notamment de repérer les principales variables individuelles sous-jacentes à la prise de risque, d'examiner le rôle du manager dans sa gestion et d'identifier les dimensions du climat organisationnel susceptibles de modérer son impact sur la créativité.

Deux pistes de recherche seront ensuite développées. La première adoptera une approche interactionniste (Amabile & Pratt, 2016 ; Woodman et al., 1993) pour examiner les effets de la prise de risque sur la créativité. Il s'agira d'intégrer, au sein d'un même dispositif empirique, des variables dispositionnelles caractérisant les individus et des variables contextuelles décrivant leur environnement de travail.

La seconde piste explorera les conditions dans lesquelles l'adéquation entre un individu et son environnement favorise sa créativité. Des travaux récents (par ex., Seong & Choi, 2019 ; Wang & Wang, 2018) ont mis en évidence deux formes d'adéquation essentielles à la créativité en entreprise : l'une entre les exigences du poste et les capacités créatives des collaborateurs (*Demand-Ability fit*), l'autre entre leurs besoins et les ressources mises à leur disposition pour être créatifs (*Need-Supply fit*). L'objectif sera d'analyser la relation entre ces deux types d'adéquation en lien avec la capacité à prendre des risques et d'examiner leurs effets conjoints sur les comportements créatifs, notamment ceux liés à l'implémentation des idées.