

ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH
« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

**FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX
THÈMES DE RECHERCHE 2026**

UNITÉ DE RECHERCHE			
Intitulé :	LPS – LABORATOIRE DE PSYCHOLOGIE SOCIALE	Code UR :	4471
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'UR			
Nom :	BONNOT	Prénom :	Virginie
Titre :	PR		
Téléphone professionnel :		E-mail :	virginie.bonnot@u-paris.fr

DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT			
Nom :	SANITIOSO	Prénom :	Bo (Rasyid)
Titre :	PR		
Téléphone professionnel :	0611594095	E-mail :	rasyid.sanitioso@parisdescartes.fr
Co-direction envisagée :	–		
Co-encadrement envisagé :	–		

DOCTORANT.E.S ENCADRÉ.E.S A LA RENTRÉE PROCHAINE 2026-2027

- y compris les doctorant.e.s encadré.e.s hors ED261 ou hors UPCité
- y compris doctorant.e.s dont une soutenance est prévue entre septembre et décembre 2026
- ne pas renseigner le ou la candidat.e potentiel.le au concours

	NOM Prénom	Année 1ère inscription	Etablissement d'inscription	Pour D3 et plus : soutenance prévue (préciser période)
1				
2				
3				
4				
5				

CO-DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE ENVISAGÉ.E

Nom :		Prénom :	
Titre :			
Téléphone professionnel :		E-mail :	

DOCTORANT.E.S ENCADRÉ.E.S A LA RENTRÉE PROCHAINE 2026-2027 (A remplir uniquement si le ou la co-directeur.trice est de l'ED261)

- y compris les doctorant.e.s encadré.e.s hors ED261 ou hors UP Cité
- y compris doctorant.e.s dont une soutenance est prévue entre septembre et décembre 2026
- ne pas renseigner le ou la candidat.e potentiel.le au concours

	NOM Prénom	Année 1ère inscription	Etablissement d'inscription	Pour D3 et plus : soutenance prévue (préciser période)
1				
2				
3				
4				
5				

THÈME DE RECHERCHE

TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum - espaces compris)

L'Étoffe de l'Identité : Cognition habillée, Soi et Mémoire collective

DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum - espaces compris, sans liste de bibliographie)

Ce projet vise à étudier l'impact du port de vêtements « chargés de sens » — qu'ils soient associés à un groupe spécifique (ex. : diaspora, LGBTQ+), à une époque (ex. : période de guerre, vintage) ou à un stéréotype social (ex. : la blouse du médecin, le *power suit*) — sur la perception de soi, les émotions et la mémoire collective de l'individu.

S'appuyant sur la cognition incarnée, et plus précisément sur le concept d'*encloded cognition* ou cognition habillée/vêtue (Adam & Galinsky, 2012), cette recherche part du postulat que nos vêtements, par leur signification symbolique, façonnent nos pensées, nos émotions et nos comportements/performances. Adam et Galinsky (2012) ont démontré que porter un vêtement symbolique (une blouse blanche associée à la rigueur scientifique) augmente le sentiment de compétence et améliore la performance lors de tâches d'attention, comparativement à un groupe n'en portant pas. Cette approche réactualise l'idée originale de William James (1890) selon laquelle le « soi matériel » d'un individu englobe non seulement son corps, mais aussi ses vêtements, ses relations familiales et ses possessions comme constituants fondamentaux de l'identité.

En mobilisant diverses méthodologies (qualitatives, expérimentations, réalité virtuelle), nous examinerons comment le port de vêtements identitaires (ex. : vêtements ethniques, styles alternatifs) influence la perception de soi et le bien-être des individus appartenant à des groupes minoritaires (ex. : diaspora, LGBTQ+) ainsi que leur sentiment d'appartenance. L'impact de ces facteurs sur les stratégies de régulation face à des menaces telles que l'exclusion ou les discriminations perçues sera également examiné.

Porter un habit symbolique (traditionnel, historique ou identitaire) permet à l'individu de se réapproprier une identité narrative commune, reliant son « soi actuel » à l'histoire de son groupe à travers les mémoires collectives. Ceci suggère que le vêtement chargé de sens sert d'outil pour naviguer dans les dynamiques de relations intergroupes et peut renforcer l'identité collective des individus ainsi que leur résilience face à des menaces identitaires (Dixon & Wetherell, 2004).

In fine, ce projet vise à démontrer que se réapproprier son image vestimentaire constitue une stratégie fondamentale de préservation du bien-être et de réaffirmation de l'appartenance sociale dans un monde marqué par la pluralité des identités.

Références :

Adam, H., & Galinsky, A. D. (2012). Encloded cognition. *Journal of Experimental Social Psychology*, 48(4), 918-925.
<https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.02.008>

Dixon, J., & Wetherell, M. (2004). Identity politics and the politics of identity. *Political Psychology*, 25(6), 821-830.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2004.00401.x>

James, W. (1890). *The principles of psychology*. Henry Holt and Company. <https://doi.org/10.1037/10538-000>